

Escrito por Aldara Barrientos

PRINT

Business and Investments in Asia. New Challenges, New Opportunities

Usar puntuación: / 0Malo Bueno [Biblioteca - Recomendados](#)

MERCADOS / INVERSIÓN / ESTRATEGIA

Jorge Mongay / ESIC Editorial

La globalización actual está cambiando el centro de gravedad de los **negocios** en todo el mundo. El clásico triángulo York-Londres-París ha sido sustituido por un nuevo eje **estratégico** localizado en los países emergentes.

Los países asiáticos están cambiando las dimensiones del comercio internacional y las inversiones desde una perspectiva global. Lugares como el Estrecho de Malacca en Malasia o en APEC se convertirá en un alto valor **estratégico** en el comercio para los próximos 20 años y el crecimiento demográfico más relevante se encuentra en los países asiáticos. Asia se está moviendo rápidamente, y lo hace en la dirección correcta. Los gobiernos están facilitando los procesos de inversión a las **empresas** locales y extranjeras.

No sólo China e India deben ser tenidas en cuenta, otros nuevos "rivales" están creciendo muy rápidamente (Vietnam, Tailandia o Malasia), que, a pesar de algunos problemas internos como la falta de madurez democrática y la transparencia, muestran valores muy admirables en los **negocios**. Orden social, el respeto, la orientación de la familia o el **trabajo** duro son algunos de estos activos.

Este libro ofrece un profundo análisis de diez países asiáticos (China, Camboya, Vietnam, Japón, Laos, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, India y Hong Kong) con el fin de ayudar a los **directivos e inversores** occidentales para hacer **negocios** de manera eficiente en esta dinámica región económica.

Today's globalization is changing the gravity center of Business on a worldwide basis. The classic triangle New York-London-Paris has been substituted by new strategic axis located in emerging nations.

Asian countries are changing the dimensions of international trade and investments from a Global perspective. Locations like the Strait of Malacca in Malaysia or APEC will become extremely strategic in trade and commerce for the next 20 years and the most relevant demographic growth will be located in Asian nations. Asia is moving quickly and it does it in the right direction. Governments are facilitating investment processes to local and foreign companies. Not only China and India must be taken into consideration, other new "Challengers" are increasing very rapidly (Vietnam, Thailand or Malaysia), which, despite some internal problems like lack of democratic maturity and transparency, show very admirable values in Business activities. Social order, respect, family orientation or hard work are some of these assets.

This book offers an "in-depth" analysis of ten Asian nations (China, Cambodia, Vietnam, Japan, Laos, South Korea, Singapore, Thailand, India and Hong Kong) in order to help western managers and investors to do Business efficiently in this dynamic economic region.

Edición en inglés.

0
tweets

tweet